

## **Recherche sur le public – Adultes**

**Présidé par : Jack Cunningham**

**Compte rendu de : Jackie Armstrong**

Jack a introduit le sujet en présentant un sommaire des différents styles d'apprentissage en fonction du groupe d'âge ou de la génération (voir le document distribué).

*Les questions et réponses suivantes sont tirées de deux rencontres qui se sont déroulées avec neuf participants chacune.*

**Question :** Comment faites-vous appel aux différents styles d'apprentissage?

Jack et le groupe – Il faut réaliser que tous peuvent faire quelque chose, et offrir plusieurs points d'accès en respectant les styles d'apprentissage de Kolb. Les visiteurs peuvent être attirés par des éléments particuliers; toutefois, il est important pour eux de traverser le cycle d'apprentissage par l'expérience complet pour réellement apprendre quelque chose.

**Question :** Les gens sont-ils intéressés par la lecture?

Jack et le groupe – Seulement si vous en faites une activité sociale; c'est ce que j'appelle « lire sans s'en rendre compte ». Un jour, au musée du Quai 21, un guide âgé a suscité chez un visiteur un intérêt si fort que celui-ci a voulu en apprendre davantage une fois revenu chez lui. La motivation est un facteur clé de l'apprentissage. La perte d'intérêt par rapport aux musées peut être surmontée en favorisant l'implication du public et en créant des liens personnels. On se souvient plus facilement des histoires liées aux gens.

**Question :** Qu'est-ce qui explique la réduction drastique du nombre de visiteurs au Black Creek Village par rapport aux années précédentes?

Jack et le groupe – Il pourrait s'agir de la perte du lien personnel du public avec le passé local. Dans les années suivant l'ouverture du musée, les visiteurs venaient avec leurs petits-enfants afin de leur montrer comment était la vie d'autrefois. On a malheureusement perdu ce lien personnel. Black Creek doit créer et maintenir un lien intergénérationnel. Il faut montrer comment le passé influence le présent.

**Question :** Comment les renseignements que vous nous avez fournis s'inscrivent-ils dans l'élaboration des programmes?

Jack et le groupe – Le public n'est jamais exactement comme on le croit. En adoptant une approche plus large, vous pouvez rejoindre plus de personnes provenant d'horizons diversifiés. On ne peut définir les gens en tant que simples parents, enfants ou personnes âgées. Il faut plutôt « cibler » le public voulu, tout en étant en mesure d'aller au-delà en pratique.

Pensons aux rencontres artistiques, au thé de l'après-midi et aux autres activités organisées par la McMichael Gallery. Bien que l'identité des personnes joue un rôle prépondérant, l'apprentissage s'effectue également grâce aux liens créés avec les autres.

**Question :** En tant qu'éducateurs dans les musées et les galeries, de quelle façon les renseignements concernant les adultes et les générations peuvent-ils orienter nos pratiques professionnelles?

Jack et le groupe – Nous devons explorer les outils favorisant l'*engagement social*, au lieu de mettre l'accent sur le seul apprentissage. Il est aussi essentiel de comprendre l'avantage d'appartenir à un organisme professionnel, par rapport à l'apprentissage individuel.

**Jack Cunningham** est écrivain, artiste, coach d'affaires dans le milieu artistique et éducateur auprès des adultes. Possédant plus de 25 années d'expérience en éducation et en formation, il jouit également d'une prolifique carrière artistique en tant qu'auteur dramatique, producteur et artiste. Il a conçu des programmes de formation pour adultes pour les collèges Centennial et Humber, où il a également enseigné la gestion organisationnelle et joué le rôle de consultant en formation pour les entreprises et l'industrie au sein de la division des services aux entreprises du Collège. Il a enseigné au Collège George Brown dans le cadre du certificat en éducation des adultes et mis sur pied des ateliers de perfectionnement professionnel pour le compte du Toronto District School Board. Tout récemment, Jack a conçu et donné des ateliers pour le Cultural Careers Council of Ontario : L'art en tant que secteur commercial – Planification de carrière pour les artistes et éducation des adultes. Jack détient un baccalauréat en littérature anglaise de l'Université Concordia, un diplôme en counseling, un diplôme d'accréditation avancé de la Société canadienne pour la formation et le perfectionnement, ainsi que des certificats en éducation des adultes, conception de matériel pédagogique, Myers-Briggs, dimensions de la personnalité/vraies couleurs et accompagnement en compétences de vie.