

### Balados des conservateurs de musée

Présidé par : Nicole Cahill et Sarah Beam, Bata Shoe Museum

Compte rendu de : Veronica Quach

<b>Section 1</b>	
<b>Sommaire</b>	Le Bata Shoe Museum a commencé à diffuser des balados en octobre 2008. Des balados mensuels peuvent être téléchargés à l'adresse <a href="http://www.batashoemuseum.ca/podcasts/index.shtml">http://www.batashoemuseum.ca/podcasts/index.shtml</a>
<b>Contexte</b>	Nombreux étaient ceux qui estimaient que la collection du Bata Shoe Museum se prêtait parfaitement à la baladodiffusion; on a donc encouragé le personnel de la conservation à sélectionner certains objets non présentés au musée à ce moment-là, afin de les mettre en valeur dans des balados. Nous présentons depuis notre « Shoe Story » (histoire de chaussures) tous les mois, afin de présenter d'intéressants articles de notre collection. Au cours de notre deuxième année, nous avons présenté une série spéciale en rapport avec notre exposition sur la Renaissance, intitulée « On a Pedestal », afin de fournir des renseignements plus détaillés au sujet de certains articles à caractère exceptionnel.
<b>Défis</b>	Nous avons voulu stimuler l'intérêt du public par rapport aux objets de notre collection qui ne sont actuellement pas exposés (seuls 5 à 10 % des objets le sont), inciter les gens à les examiner de plus près et augmenter l'achalandage sur notre site Web et nos médias sociaux.
<b>Approche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sélection d'un objet</li><li>• Recherche</li><li>• Sélection de photographies</li><li>• Rédaction du script</li><li>• Enregistrement du fichier mp3</li></ul> <p>La configuration est réalisée par un spécialiste des TI. Toutefois, l'utilisation de la technologie peut facilement être expliquée au personnel moins versé dans ce domaine. D'abord, Sarah enregistre le balado sur les lieux; ensuite, Nicole se charge de le publier sur le site Web et les médias sociaux du Bata Shoe Museum.</p> <p>Il faut choisir lors d'une séance les diffusions qui auront lieu au cours de l'année, par exemple année 1 : mode, année 2 : période, année 3 : histoires de chaussures. Il faut également suivre les tendances du moment (par exemple, les chaussures de Justin Bieber sont très populaires à l'heure actuelle).</p>
<b>Résultats visés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exposer les objets moins fréquemment mis en vedette au Bata Shoe Museum, mais qui présentent un grand intérêt historique qui n'est pas toujours évident au premier coup d'œil.</li><li>• Permettre aux personnes extérieures au musée d'accéder à la</li></ul>

	<p>collection dans un format portatif et audio-visuel.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser et promouvoir la création d'une série de balados sur abonnement en format RSS, permettant aux auditeurs d'être avisés automatiquement aussitôt qu'un nouveau balado est publié.</li> <li>• Fournir des renseignements précis sur des expositions particulières, pour un niveau de connaissance plus élevé qu'avec les simples étiquettes apposées sur les objets du musée. Ainsi, les balados conviennent autant à ceux qui ont déjà visité une exposition qu'à ceux qui ne l'ont pas fait.</li> </ul>
<b>Fréquence de publication visée</b>	Affichage sur le site Web du musée Bata tous les mois, en même temps que notre bulletin d'information électronique, puis affichage sur les médias sociaux à différents moments du mois.
<b>Section 2</b>	
<b>Obstacles et problèmes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il peut être difficile de maintenir le rythme, en raison des nombreux rôles joués par Sarah au sein de l'institution</li> <li>• Aucune personne-ressource attirée pour fournir de l'« aide technique » sur place; toutefois, le personnel est graduellement parvenu à mieux comprendre la technologie</li> </ul>
<b>Résultats réels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les balados comptent parmi les trois éléments les plus vus sur notre site Web!</li> <li>• Demande de rétroaction, sans visite concrète au musée, mais plutôt en réagissant sur les médias sociaux</li> <li>• La plupart des utilisateurs ouvrent les balados à partir du bulletin d'information électronique; « J'aime » sur Facebook et gazouillis partagés sur Twitter</li> </ul>
<b>Diffusion réelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 balados à ce jour</li> <li>• Diffusion sur les médias sociaux</li> </ul>
<b>Section 3</b>	
<b>Enseignements tirés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas besoin d'être un expert technologique pour créer des balados! Il est possible d'apprendre « sur le tas »</li> <li>• Le meilleur réseau de soutien est celui composé de la famille et des amis (par exemple, demander à un ami de faire des modifications ou de répondre aux messages)</li> <li>• Le département d'éducation doit travailler en étroite collaboration avec les conservateurs de musée afin d'obtenir le contenu nécessaire et de produire les balados. La collaboration est essentielle.</li> </ul>
<b>Étapes à venir</b>	Continuer à créer des balados. Tenter de couvrir un vaste éventail de chaussures et d'intérêts. Nous comptons solliciter l'aide des écoles et des universités pour des enregistrements plus professionnels.

*Les questions et réponses suivantes sont tirées de deux rencontres qui se sont déroulées avec neuf participants chacune.*

**Question :** Qu'est-ce qu'un balado?

Nicole et Sarah – Il s'agit d'un fichier audio que l'on peut télécharger, lire en continu ou visionner sur iTunes. Nos balados durent en moyenne une minute et demie. La plupart des utilisateurs les lisent en continu à partir de notre site Web.

**Question :** Que souhaitez-vous transmettre au public à l'aide des balados?

Nicole et Sarah – Loin de nous l'idée de donner un cours magistral. Nos balados visent bien sûr à éduquer la population, mais nous tentons également d'amorcer un dialogue avec nos auditeurs. Ils sont conçus pour le grand public, pas pour le milieu universitaire.

**Question :** Pourquoi avez-vous opté pour une publication mensuelle?

Nicole et Sarah – Cette fréquence est idéale pour nous. Nous ne sommes que deux personnes *non* expertes en matière de technologie. Même pour nous, cela prend peu de temps.

**Question :** Comment choisissez-vous vos objets?

Nicole et Sarah – Le balado est bien différent de l'exposition. Il permet de mettre en valeur les objets d'art qui ne pourraient être présentés dans le cadre d'une exposition thématique, ou qui seraient trop fragiles pour être exposés.

**Question :** Les gens n'aimeraient-ils pas voir des images des objets?

Nicole et Sarah – Les utilisateurs peuvent simultanément lire le fichier sonore en continu et visualiser des images statiques sur le site Web. Il y a également un diaporama sur YouTube (image principale et environ 4 photos).

**Question :** Dans vos balados, lisez-vous un script ou répondez-vous plutôt aux questions d'une entrevue?

Nicole et Sarah – Je lis un script lors de l'enregistrement des balados. Les auditeurs peuvent voir ma photo sur le site Web du musée. Je leur raconte une histoire sur un ton informel. De temps à autre, je m'écarte un peu du script; c'est pour cela que nous n'affichons plus les audioscripts sur le site Web. Il est possible de créer des balados un peu plus complexes avec des entrevues ou des photos; cependant, nous ne disposons ni du temps ni du personnel pour le faire.

**Question :** Les balados sont-ils disponibles dans des langues autres que l'anglais?

Nicole et Sarah – Nous aimerions, un jour, traduire nos balados dans les 14 langues les plus parlées à Toronto. Pour l'instant, toutefois, nous nous contenterons de l'anglais, étant donné le coût élevé associé à la traduction.

=====

**Nicole Cahill, coordonnatrice des relations publiques et des médias sociaux, Bata Shoe Museum**

M<sup>me</sup> Cahill, détenant un certificat d'études supérieures en relations publiques du Collège Humber de Toronto et une maîtrise ès arts en histoire de l'Université Memorial de Terre-Neuve-et-Labrador, a tout ce qu'il faut pour exceller dans le cadre de ses fonctions de coordonnatrice des relations publiques et des médias sociaux au Bata Shoe Museum.

Depuis 2008, elle travaille à l'intégration de nouvelles formes de marketing et de réseautage social sur le Web au plan de marketing du musée. En plus de contribuer à augmenter la présence en ligne du musée, elle recourt au marketing et aux relations publiques classiques pour sensibiliser le public au Bata Shoe Museum et à sa mission; cela englobe les touristes, les communautés locale, nationale et internationale, les groupes éducatifs et les médias.

**Sarah M. Beam-Borg, directrice des expositions et conservatrice adjointe, Bata Shoe Museum**

Forte d'une expérience diversifiée en conservation, en éducation, en gestion de projets et en histoire de la chaussure, Sarah Beam-Borg apporte une importante contribution au Bata Shoe Museum à titre de directrice des expositions et de conservatrice adjointe. Elle détient un baccalauréat ès arts avec spécialisation en anthropologie culturelle de l'Université de Waterloo, un diplôme en gestion et conservation muséales du Collège Sir Sandford Fleming et un baccalauréat avec spécialisation en éducation de l'Université Lakehead.

Elle a débuté sa carrière au Bata Shoe Museum en 1997 en tant que stagiaire en conservation muséale. Au terme de ce stage, elle a été embauchée en tant que directrice des collections, pour ensuite gravir les échelons jusqu'à son poste actuel de directrice des expositions et conservatrice adjointe. Elle s'occupe principalement de la collection du musée, étant responsable des activités de recherche, de la manutention et de la préparation des objets, de la planification et de la mise en place des expositions, de la rédaction et de l'édition de textes pour les galeries et les publications, de la présentation d'exposés, de la coordination de prêts interinstitutions et des entrevues avec les médias.

Sarah combine à la perfection son vif intérêt pour les cultures du monde avec sa passion pour la mode.